

“ก้าวไปด้วยกัน” คลิปแรงส่งท้ายปี
และเมื่อเหล่าคนดังแสดงพลัง #ก้าวไปด้วยกัน
เพื่อสังคมไทยที่ดีกว่าเดิม



จอห์นนี่ วอล์คเกอร์ (Johnnie Walker) อีกหนึ่งแบรนด์ที่ออกแคมเปญสร้างสรรค์สังคมอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งมี Impact ให้กับตลาดในหลาย ๆ มิติ ทั้งผู้บริโภค คู่แข่ง หรือแม้แต่สังคม และครั้งนี้ก็เช่นกันกับแคมเปญ WE WILL KEEP WALKING ที่เริ่มต้นด้วยการปล่อยวิดีโอคอนเทนต์ที่กระแทกใจคนไทยทั่วประเทศ

สำหรับคลิปวิดีโอชุด “ก้าวไปด้วยกัน” มีเป้าหมายต้องการสนับสนุนให้คนไทยมีความสามัคคีและร่วมแรงร่วมใจกันในการสร้างสรรค์สังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและก้าวหน้าไปในทางที่ดีขึ้น ด้วยการเริ่มทำจากสิ่งเล็กๆ ที่ตัวเองถนัด

หรือที่ตัวเองสามารถทำได้ก่อน แล้วสิ่งเล็กๆเหล่านี้จะรวมพลังกลายเป็นแรงผลักดัน
สังคมให้เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีได้ และเราจะผ่านปัญหา/อุปสรรคนั้นไปได้ด้วยกัน

ลิงค์เพื่อชมคลิป <https://www.youtube.com/watch?v=6TI7quiZA-A>

มากไปกว่าคลิปวิดีโอแอสเสสแล้ว แคมเปญ WE WILL KEEP
WALKING ยังเปิดพื้นที่ให้คนได้ร่วมกันแบ่งปันถึงสิ่งที่ อยากทำ หรือ ทำอะไร
ไปแล้ว และปีหน้าอยากทำอะไร ที่ดียิ่งกว่าในปีที่กำลังผ่านพ้นไป ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง
งาน เรื่องครอบครัว หรือแม้แต่เรื่องเพื่อน ด้วยเว็บไซต์

www.wewillkeepwalking.com

เพียงแค่ Upload ภาพของตัวเองในเว็บไซต์ www.wewillkeepwalking.com
และกรอกข้อมูลชื่อ และ สิ่งที่เราอยากทำ เมื่อ Submit ภาพเรียบร้อยแล้ว ภาพของ
คุณจะไปอยู่ Gallery ในภาพจะมี #WEWILLKEEPWALKING อยู่ใน
ภาพ และสามารถ Save รูปภาพ ไปอัปโหลดต่อใน Instagram ได้อีกด้วย เพื่อ
เป็นการส่งต่อแรงบันดาลใจให้กับคนไทยหลายๆ คน

ทั้งนี้ WE WILL KEEP WALKING เป็นอีกหนึ่งแคมเปญของ
จอห์นนี่วอคเกอร์ ที่ยึดตามปรัชญาของแบรนด์ว่า KEEP WALKING ของแบ
รด์ เพราะพลังแห่งการก้าวไปข้างหน้าของทุกๆ คนจะกลายเป็นแรงผลักดันสังคม
ให้เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีได้

ติดตามเนื้อหาได้ที่

<http://www.igdara.in.th/we-will-keep-walking/>